

IL SITO www.coloriamolitaliadimprese.it

Due aree:

1) RAGAZZI:

- Video di lancio
- i manifesti
- lettera ragazzi
- “le Imprese del momento”: imprese scelte da noi (inizialmente mandate dalle regioni per altri eventi (passata edizione “Guidoncini Verdi” o da eventi regionali) da mostrare, a rotazione facciamo vedere quelle più significative.
- “L'Italia che si colora”: Inizialmente creiamo un'Italia tipo con Google Earth, in cui appaiono le bandierine di tutte le squadriglie che si iscrivono. Più avanti ne faremo un'altra con i luoghi in cui le squadriglie hanno realizzato l'impresa.
- Pagina che riassume brevemente i passi da seguire per l'iscrizione on line e quello che successivamente si potrà fare come utenti: scrivere l'impresa, caricare max 5 foto, comunicare con le altre Squadriglie, etc.
- Articoli da Avventura (più scrivere qualcosa noi): cosa è un'impresa? Come si fa?
- Links a rivista Avventura e Sito Jamboree 2011.
- “Gli uomini e le donne che fecero l'IMPRESA”: racconti e belle storie di uomini e donne del passato e del presente che hanno realizzato i propri sogni e hanno lasciato il proprio segno. Abbiamo chiesto un contributo ai Settori (Internazionale, Specializzazioni, Nautico, PNS). Ci piacerebbe che frequentemente venisse messa in rilievo una grande IMPRESA particolare. Potrebbe essere un'idea formidabile, ma vedremo quanto realizzabile, alla fine di tutto il lavoro realizzare un documento on line per il sito della Branca in cui mettiamo a confronto le grandi imprese del passato e quelle dei nostri ragazzi, per creare tra esse un filo rosso e mettere in rilievo il fatto che stiamo cambiando il mondo...
- Un richiamo agli eventi regionali rivolte agli E/G nell'anno 2010-2011
- La testata in alto avrà inizialmente le foto di imprese e di E/G. Poi, mano a mano, sarà realizzato con le foto che i ragazzi ci invieranno.
- Sondaggio sulla Buona Azione (ancora da realizzare).
- Possibilità (per gli iscritti) di esprimere “Mi piace” sulle imprese delle altre squadriglie.
- “Muro” dove lasciare messaggi.
- Possibilità (per gli iscritti) di chiedere e-mail degli altri iscritti allo scopo di chiedere informazioni sulle imprese.
- Contatore (visibile dopo un certo numero di visite e di iscrizioni)
- “Coloriamo la Svezia d'Italia”. La sezione Jamboree del sito “COLORIAMO L'ITALIA DI IMPRESE”, ecco cosa dovrebbe esserci: una parte in cui far vedere una **Svezia che si colora d'Italia** divisa in tante parti quanti sono i reparti; ogni reparto avrà una sorta di “**Missione**” che porterà a termine e di cui scriverà: si tratterà principalmente del racconto dei 3 incontri con attenzioni e ricerche specifiche che facciano emergere “**l'impresa**” compiuta. La pagina in cui i reparti racconto dei 3 loro campetti è sempre la stessa ma viene aggiornata ad ogni nuovo incontro. Così ogni Reparto in ogni incontro potrà colorare una parte successiva della Svezia. In questo modo se tutti i reparti fanno tutti gli incontri e



interagiscono con il sito prima di partire per il Jamboree, avremo la Svezia colorata con la bandiera italiana.

Come funziona il Sito per le Squadriglie:

- Iscrizione di squadriglia (per “Coloriamo la Svezia d'Italia” l'iscrizione è di Reparto) dal link “iscriviti”. Si compila il form e si ottiene il diritto a ricevere la placchetta per l'alpenstock di Squadriglia con il logo dell'iniziativa.
- Si è creato un indirizzo email info@coloriamolitaliadimprese.it Da questo indirizzo partono le email automatiche agli iscritti contenenti password e il resto necessario per l'iscrizione. Tramite l'indirizzo si autorizzano le iscrizioni e si dà l'autorizzazione per la pubblicazione delle imprese.
- Nella mappa interattiva (“l'Italia si colora”) verrà tracciato il segnalino in corrispondenza del luogo in cui vive il gruppo.
- A tutte le Squadriglie d'Italia si richiede di realizzare e divulgare le foto e il racconto delle loro Imprese che LASCIANO IL SEGNO, seguendo i passi dello SCOUTING:

OSSERVO *qual è la realtà che voglio cambiare? Che cosa voglio cambiare? come siamo noi - le nostre competenze, specialità, il nostro Sentiero?* Nell'impresa le fasi di: IDEAZIONE E LANCIO

DEDUCO *cosa vogliamo realizzare? Che progetto realizziamo? Quali sono i nostri Posti d'Azione? Quali le competenze che vogliamo raggiungere?* Nell'impresa la fase di PROGETTAZIONE

AGISCO *(realizziamo la nostra impresa, raccontiamo come l'abbiamo realizzata. Come è cambiata la realtà che avevo scelto? Come è cambiata la mia Squadriglia? Come è cambiato il nostro Sentiero? Abbiamo raggiunto specialità, Brevetti di competenza, Specialità di sq.? Abbiamo migliorato il mondo attorno a noi? Quale idea per la vostra futura impresa? Nell'impresa le fasi di: REALIZZAZIONE - VERIFICA - FIESTA.*

- Per pubblicare le foto delle Squadriglie: i ragazzi o i Capi Reparto potranno scaricare dal sito la liberatoria per la privacy da far firmare ai genitori per il trattamento delle immagini. La stessa procedura per la liberatoria oltre ad essere inserita sul Sito è contenuta anche nelle email agli iscritti. Le foto da pubblicare non saranno pubblicate finché tutti nella squadriglia non avranno dato il consenso attraverso la scansione.
- Chiunque potrà aggregare i dati in maniera da vedere quanti iscritti ci sono per regione. Ciò darà la possibilità agli IRR di rendersi conto di quante saranno le squadriglie iscritte per regione, anche rispetto alla distribuzione delle targhette.

2) CAPi:

- Video di lancio.
- 2 Manifesti (uno per la sede di Reparto e uno personale, spediti con Avventura).
- Lettere Capi/ragazzi.
- Un richiamo agli eventi regionali che si realizzeranno per i ragazzi e i Capi.
- Le Sfide dello Scouting.
- Gli Atti del Forum sullo Scouting.
- Possibilità di lasciare commenti dei Capi.
- Articoli della Pattuglia nazionale e documenti/articoli elaborati nelle Regioni.

AZIONI DI SUPPORTO AL PROGETTO

- 2 lettere: una per gli E/G e una per i Capi Reparto per spiegare cosa è Coloriamo l'Italia di Imprese e per creare il coinvolgimento sul progetto (inviata dalla segreteria nazionale a tutti i CR e ai CG, caricate sul sito e diffuse dagli IIRR)
- Video di lancio
- 2 manifesti da diffondere tramite la rivista Avventura: il primo da appendere nella sede di reparto e il secondo ad uso personale, entrambi spediti con Avventura a novembre 2010
- Creazione di "placchette" con logo dell'iniziativa per l'alpenstock da distribuire alle Squadriglie
- Creazione di "spillette" per gli E/G partecipanti al jamboree 2011

PIANO DI COMUNICAZIONE

AVVENTURA

A metà novembre: Lancio di "Coloriamo" e spedizione dei manifesti (individuale e per Reparto)

Nei mesi successivi: seguire imprese interessanti ed eventi legati e articoli della Pattuglia nazionale o degli IIRR sull'argomento. Le tematiche principali vertono sullo Scouting e sul protagonismo della Squadriglia attraverso l'uso maturo dello strumento "Impresa".

PE

Lancio dell'iniziativa. Mesi successivi: seguire passo passo il progetto e quanto stiamo realizzando e dare spunti sul lavoro rispetto allo Scouting. Come sono state accolte le sfide dello Scouting?

COLLABORAZIONE CON UFFICIO STAMPA NAZIONALE E SEGRETERIA NAZIONALE AGESCI

- 1 copia per regione del dvd contenente il video di lancio di Coloriamo l'Italia di Imprese da inviare a uno dei due incaricati regionali di branca E/G;
- Invio di un messaggio no-reply (ai capi reparto e ai capi gruppo) a firma degli IINN di lancio con lettere per i capi e lettere per i ragazzi (contemporaneamente la cosa avviene attraverso gli IIRR e a cascata IIZZ e CCRR) attenzione: sarà unito un messaggio in cui si specifica di inoltrare le lettere ai nuovi Capi unità;
- Supporto e collaborazione per tutto il periodo di svolgimento dell'iniziativa (ottobre 2010-ottobre/novembre 2011)
- Ufficio Stampa nazionale:
 - Preparare il Comunicato Stampa che sintetizza il messaggio del progetto: i ragazzi come risorsa, i ragazzi si impegnano a lasciare il mondo migliore di come lo hanno trovato, i ragazzi insieme provano a realizzare i loro sogni realizzando tanti progetti che lasciano il segno nei loro ambienti di vita e nel loro territorio;
 - Preparare un pacchetto unico di comunicazione con obiettivi, contenuti e target del progetto sia per l'interno che per l'esterno dell'AGESCI, in questo caso, opportunamente rimodulato;
 - Contatti con giornalisti e testate fidelizzate per diffondere l'iniziativa alle Associazioni con cui AGESCI collabora (AC, ACLI, CSI, Fondazione Exodus, Libera);
 - A livello di comunicazione interna sono previsti:
 - la collaborazione con gli Incaricati Stampa regionali per la diffusione del progetto coordinati dall'ufficio stampa nazionale e dall'incaricato nazionale

stampa;

- il monitoraggio in itinere e gli aggiornamenti in sede di Comitato nazionale, Consiglio nazionale, Incontri IINN e IIRR e Consiglio Generale 2011;
- Seguire con comunicati stampa di lancio (a cura della pattuglia nazionale E/G) ed uscire con 1-2 eventi di comunicazione per (ri)stimolare l'attenzione e per portare anche un pubblico più ampio la conoscenza di quanto i ragazzi stanno realizzando (ipotesi di evento comunicativo a fine progetto).

COSA FANNO GLI IIRR

- Promuovere “Coloriamo l'Italia di Imprese” negli eventi regionali per capi e ragazzi dell'anno 2010-2011;
- Inoltrare le lettere per capi e ragazzi;
- Monitorare e sostenere la partecipazione delle Squadriglie dei Reparti della propria regione;
- Ritirare nelle rivendite regionali le “targhette” e recapitarle alle zone in maniera che arrivino alle Squadriglie iscritte;
- Dare rilievo a quanto realizzato in Regione e nelle Zone (mandare materiale per il Sito, diffondere il materiale del Sito e le riflessioni ritenute interessanti);
- Come i nostri Reparti stanno rispondendo alle sfide dello Scouting?;
- Inviare alla Pattuglia nazionale le riflessioni regionali e gli spunti che emergono nella propria realtà.

Ottobre 2010

Nicola, Ilaria e don Luca

